

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 9 «Нейромаркетинг»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	075 Маркетинг /Маркетинг
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекції – 10 год., практ. – 20 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра маркетингу
Автор ОК	Доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу Рейкін Віталій Самсонович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ менеджменту, маркетингу та поведінки споживача.
Що буде вивчатися	Предметом вивчення освітнього компонента «Нейромаркетинг» є фізіологічні, психологічні та поведінкові процеси, що лежать в основі споживчого вибору, а також методи та інструменти їх дослідження і використання в маркетингу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Увага приділяється аналізу практичних кейсів і можливостям застосування нейромаркетингу в сучасних ринкових умовах. Виокремлюються етичні аспекти використання нейромаркетингових технологій.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.